



Repercusión 2014

- **Legal Today.** NP Herrero & Asociados subraya su nivel de excelencia con la certificación ISO 9001:2008. 28/01/2014
- **Lawyerpress.** NP Herrero & Asociados subraya su nivel de excelencia con la certificación ISO 9001:2008. 29/01/2014
- **Lawyerpress.** NP Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17/02/2014
- **El mundo financiero.** NP Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17/02/2014
- **Difusión Jurídica.** NP Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17/02/2014
- **Legal Today .** NP Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17/02/2014
- **El Derecho.** NP Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17/02/2014
- **La Republica.** La importancia de que nadie pise tu marca.20/02/2014
- **Agentes de la propiedad industrial.** Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos. 17/02/2014
- **Actualidad.es.** La importancia de que nadie pise tu marca.19/02/2014
- **Togas.biz.** Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos.19/02/2014
- Entrevista a Paz Martin sobre Dominios **RNE.** 4/03/2014
- **TicPymes.** Artículo de Paz Martín. “Los nuevos dominios en internet”. 7/03/2014
- **Ticbeat.** Artículo de Paz Martín “La revolución de los dominios en Internet”. 9/03/2014
- Agroinformacion.com. Empresas, bodegas, y restaurantes “se la juegan”, con los nuevos dominios de Internet. 06/03/2014
- **Dirigentes.** ¿Cómo salvaguardar tu marca y anticiparse al registro de dominios estratégicos? 11/03/2014
- **Revista AJA.** Employer branding, como los despachos de abogados retiene a sus profesionales. 06/03/2014



Herrero & Asociados subraya su nivel de excelencia con la certificación ISO 9001:2008

Herrero & Asociados ha obtenido la certificación ISO 9001:2008 para sus oficinas centrales en Madrid. El certificado ha sido otorgado por BUREAU VERITAS Certification, primera entidad privada en España bajo acreditación ENAC.

Esta certificación confirma las buenas prácticas de Herrero & Asociados y reconoce la madurez y eficacia de su sistema de gestión al mismo tiempo que ratifica su compromiso con la mejora continua.

“La certificación reconoce internacionalmente el esfuerzo y la dedicación de todo el equipo de HERRERO & ASOCIADOS por ofrecer respuestas eficaces a las necesidades de nuestros clientes y reafirma nuestra decidida orientación hacia la excelencia empresarial,” comenta Paz Martín, encargada del proceso de certificación en HERRERO & ASOCIADOS.

“La inversión en tiempo y análisis de estructuras no sólo se concreta en la certificación, sino también en la optimización de nuestros procesos internos. Así la ISO 9001:2008 es una garantía más para nuestros clientes de trabajar con uno de los mejores equipos a nivel internacional,” asegura Andrés Medina, Director General de HERRERO & ASOCIADOS.

La actividad del despacho se centra en el registro, tramitación y defensa de marcas, patentes, diseños y nombres de dominio en todo el mundo y el asesoramiento jurídico en propiedad industrial, intelectual, competencia desleal, publicidad, comercio electrónico, nombres de dominio y protección de datos.

Sobre Herrero & Asociados

Herrero & Asociados fue fundada en 1982 como Agencia de Propiedad Industrial y con una Asesoría Jurídica interna especializada.

La firma que cuenta con más de 30 años se ha convertido en uno de los líderes del sector de Propiedad Industrial en España. En 2006 y 2010 fue elegida como la Mejor Firma de Propiedad Industrial en España por Managing Intellectual Property.

En España cuenta con oficinas en Madrid, Bilbao, Barcelona, Sevilla, Valencia, Alicante, Murcia, Reus, Gijón y Santiago de Compostela y con tres oficinas internacionales en Portugal, México y Brasil. Más de 150 profesionales forman parte de Herrero & Asociados

Contacto con los medios:

Marta Lamas
Consultora de Comunicación



Lawyerpress

Móvil: 610076871

Herrero.prensa@lawyerpress.com

PAZ MARTÍN

Directora de Marketing y Comunicación

Abogado

mpmartin@herrero.es

C/Alcalá 35

28014 Madrid

Tel.: 91 522 74 20 – 91 523 72 82

Fax: 91 522 62 49

www.herrero.es

Legal Today

Herrero & Asociados subraya su nivel de excelencia con la certificación ISO 9001:2008. 28 de Enero 2014

<http://www.legaltoday.com/firmas/noticias/herrero-asociados-subraya-su-nivel-de-excelencia-con-la-certificacion-iso-90012008>



The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is the Legal Today website, displaying a news article. The article title is "Herrero & Asociados subraya su nivel de excelencia con la certificación ISO 9001:2008" dated 28 de Enero de 2014. The text states that the firm has obtained the ISO 9001:2008 certification for its central offices in Madrid, awarded by BUREAU VERITAS Certification. A quote from Paz Martín, in charge of the certification process, is included. The article is accompanied by the firm's logo. The website's navigation bar includes sections like ACTUALIDAD, FIRMAS, and PRÁCTICA JURÍDICA. A sidebar on the right features "Otras Firmas" and "Otras noticias". The browser's address bar shows the URL: www.legaltoday.com/firmas/noticias/herrero-asociados-subraya-su-nivel-de-excelencia-con-la-certificacion-iso-90012008. The taskbar at the bottom shows several open applications, including Microsoft Word and the browser.

Lawyerpress

Herrero & Asociados subraya su nivel de excelencia con la certificación ISO 9001:2008. 29 de Enero 2014

http://www.lawyerpress.com/news/2014_01/2901_14_007.html



The screenshot displays a web browser window with the URL www.lawyerpress.com/news/2014_01/2901_14_007.html. The page features the Lawyerpress logo and navigation menu. The main article is titled "Herrero & Asociados subraya su nivel de excelencia con la certificación ISO 9001:2008" and is dated "MADRID, 29 de ENERO de 2014 - LAWYERPRESS". The article text states that Herrero & Asociados has obtained the ISO 9001:2008 certification for its central offices in Madrid, awarded by BUREAU VERITAS Certification. It also mentions that this certification confirms the firm's good practices and recognizes its maturity and effectiveness in its management system. The browser window shows several open tabs, including "Herrero & Asociados sub...", "Viva Aqua Service", "Welcome! | LinkedIn", and "Twitter". The taskbar at the bottom shows various applications, including "Marta - Microsoft...", "RV: Herrero & Asoc...", "Herrero & Asociad...", "HERRERO & ASOCI...", "Documento1 - Mic...", and "NP Herrero & Asocia...".

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property

Herrero & Asociados es nuevamente uno de los despachos candidatos al premio Managing Intellectual Property, que se fallará en una ceremonia en The Dorchester, Londres, el próximo 19 de marzo.

Los premios se entregarán en las categorías nacionales y regionales para reconocer el mejor trabajo en Gestión de Propiedad Industrial del último año. Los ganadores son elegidos por el equipo de gestión de IP de editores e investigadores sobre la base de la investigación de la encuesta mundial de propiedad industrial, una revisión de la evolución del mercado y el feedback de los clientes.

Paz Martín, Directora de Marketing y Comunicación de Herrero & Asociados comenta que “el hecho de ser un año más candidatos a este premio junto con otros como el Lawyer Monthly, en la categoría de derecho de la publicidad, y la presencia en directorios internacionales como Legal 500 y Chambers consolidan a Herrero & Asociados como despacho de carácter internacional”.

Sobre Herrero & Asociados

Herrero & Asociados fue fundada en 1982 como despacho de servicios plenos en Propiedad Industrial y materias afines.

La firma que cuenta con más de 30 años se ha convertido en uno de los líderes del sector de Propiedad Industrial en España. En 2006 y 2010 fue elegida como la Mejor Firma de Propiedad Industrial en España por Managing Intellectual Property.

En España cuenta con oficinas en Madrid, Bilbao, Barcelona, Sevilla, Valencia, Alicante, Murcia, Reus, Gijón y Santiago de Compostela y con tres oficinas internacionales en Portugal, México y Brasil. Más de 150 profesionales forman parte de Herrero & Asociados.

Contacto con los medios:

Marta Lamas

Consultora de Comunicación

Lawyerpress

Móvil: 610076871

Herrero.prensa@lawyerpress.com

PAZ MARTÍN

Directora de Marketing y Comunicación

Abogado

mpmartin@herrero.es

C/Alcalá 35

28014 Madrid

Tel.: 91 522 74 20 – 91 523 72 82

Fax: 91 522 62 49

www.herrero.es

Lawyerpress

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property. 17 de Febrero 2014.

http://www.lawyerpress.com/news/2014_02/1702_14_011.html



The screenshot shows a web browser window with the URL www.lawyerpress.com/news/2014_02/1702_14_011.html. The page features a navigation bar with categories: MARKETING, COMUNICACIÓN, INTERNET, FORMACIÓN, RRHH, PUBLISHING & EVENTS, and DIRECTORIO. Below the navigation bar, there is a search bar and a section titled "NOTICIAS de Despachos de Abogados". The main article is titled "Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property" and is dated "MADRID, 17 de FEBRERO de 2014 - LAWYERPRESS". The article text discusses the firm's nomination for the Managing Intellectual Property award and mentions the award ceremony in London. On the right side of the page, there is a sidebar with a date "17 / 02 / 2014", a search bar, and a section for "grupo paradell" with the tagline "LEADERS AGAINST FRAUD". At the bottom of the page, there is a logo for "BEAT GREEN" with the tagline "TRANSMISIÓN DE SOCIEDADES URGENTES".

El Mundo Financiero

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17 de Febrero 2014.

<http://www.elmundofinanciero.com/noticia/25396/Empresas/Herrero-y-Asociados-opta-al-premio-Managing-Intellectual-Property.html>

Lawyerpress Marketing y... x Facebook (77) Facebook x Sesión finalizada | LinkedIn x (213) Twitter x Herrero y Asociados opta al premio Managing Intellectual Property

www.elmundofinanciero.com/noticia/25396/Empresas/Herrero-y-Asociados-opta-al-premio-Managing-Intellectual-Property.html

Aplicaciones Facebook Welcome! | LinkedIn Lawyerpress Marketi... Outlook - veroyale2... Recibidos (3) - vero... HERRERO & ASOCI...

Leer otras ediciones Suscripción a RSS Ver PDA Sitio optimizado para iPad

EL MUNDO FINANCIERO.COM
Fundado en 1946

LINGORO.com Para sus inversiones en oro físico con total confianza Inscribirse gratuitamente

Home Economía Empresas Exterior Laboral Mercados Emprendedores Formación Análisis y Opinión Sociedad Directivos Tendencias Iberonews

Diario actualizado de economía y finanzas 17 de febrero de 2014

Síguenos en: Facebook Twitter RSS

Publicidad

Publicidad

Publicidad

Empresas

DESPACHO DE CARÁCTER INTERNACIONAL

Herrero y Asociados opta al premio Managing Intellectual Property

Herrero & Asociados es nuevamente uno de los despachos candidatos al premio Managing Intellectual Property, que se fallará en una ceremonia en The Dorchester, Londres, el próximo 19 de marzo

Br Redacción

MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR

Última actualización 17/02/2014@11:25:21 GMT+1

Tweet

**&HERRERO
ASOCIADOS**

Los premios se entregarán en las categorías nacionales y regionales para reconocer el mejor trabajo en Gestión de Propiedad Industrial del último año. Los ganadores son elegidos por el equipo de gestión de IP de editores e investigadores sobre la base de la investigación de la encuesta mundial de propiedad industrial, una revisión de la evolución del mercado y el feedback de los clientes.

Paz Martín, Directora de Marketing y Comunicación de Herrero & Asociados comenta que "el hecho de ser un año más candidatos a este premio junto con otros como el Lawyer Monthly, en la categoría de derecho de la publicidad, y la presencia en directorios internacionales como Legal 500 y Chambers consolidan a Herrero & Asociados como despacho de carácter internacional".

NUEVO RENAULT SCÉNIC POR 14.990 € Plan FIVE-S incluido

servicios plenos en Propiedad Industrial y materias afines. La de los líderes del sector de Propiedad Industrial en España. En

Publicidad

Publicidad

Próxima a ti una idea original de P&G hacemos tu vida más fácil Descúbrelos >

Ven y descubre la nueva Marina d'Or

ES 12:21

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17 de Febrero 2014.

<http://informativojuridico.com/herrero-asociados-opta-al-premio-managing-intellectual-property>

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://informativojuridico.com/herrero-asociados-opta-al-premio-managing-intellectual-property>. The page features a purple header with the site's name and a navigation menu. The main article is titled "Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property" and includes a sub-headline stating that the firm is one of the candidates for the award, which will be presented in London on March 19th. The article text mentions that the award recognizes the best work in the management of intellectual property and that Herrero & Asociados is a candidate in the category of law of publicity and presence in international directories. A sidebar on the right lists "Novedades Jurisprudenciales" (Jurisprudential News) with several legal updates. The bottom of the page has a banner that says "¿Tu despacho de abogados? OLVIDATE" (Your law firm? FORGET IT).

informativojuridico Lunes 17 de Febrero de 2014

Buscar...

Noticias | Jurisprudencia | Últimas normas | Artículos destacados | Despachos | Entrevistas | Habilidades | Revistas

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property

Herrero & Asociados es nuevamente uno de los despachos candidatos al premio Managing Intellectual Property, que se fallará en una ceremonia en The Dorchester, Londres, el próximo 19 de marzo.

17/02/14 Enviar por email

comentarios Twitter

Los premios se entregarán en las categorías nacionales y regionales para reconocer el mejor trabajo en Gestión de Propiedad Industrial del último año. Los ganadores son elegidos por el equipo de gestión de IP de editores e investigadores sobre la base de la investigación de la encuesta mundial de propiedad industrial, una revisión de la evolución del mercado y el feedback de los clientes.

Paz Martín, Directora de Marketing y Comunicación de Herrero & Asociados comenta que "el hecho de ser un año más candidatos a este premio junto con otros como el Lawyer Monthly, en la categoría de derecho de la publicidad, y la presencia en directorios internacionales como Legal 500 y Chambers consolidan a Herrero & Asociados como despacho de carácter internacional".

Novedades Jurisprudenciales

Se obliga a la Administración a indemnizar a un ciudadano condenado en vía penal por realizar construcciones dentro de la servidumbre de protección, cuando después se demuestra que las obras realizadas resultaban legales

Es independiente si la ampliación de la servidumbre de protección se produjo con anterioridad o posterioridad a la iniciación de las obras

El error en el ámbito de la protección de datos debe ser consecuencia de la ausencia de previos y adecuados procedimientos de control encaminados a su evitación. Sólo de esa manera aparecerá un factor de culpabilidad en la empresa

Ante la nulidad de un ERE La Administración no tiene la obligación de abonar los salarios dejados de percibir desde el cese a la readmisión

El trabajador queda compensado con la consolidación de la indemnización percibida

[Ver más](#)

¿Tu despacho de abogados? OLVIDATE



Legal Today

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property 17 de Febrero 2014.

<http://www.legaltoday.com/firmas/noticias/herrero-asociados-opta-al-premio-managing-intellectual-property>

The screenshot shows a web browser window with the URL www.legaltoday.com/firmas/noticias/herrero-asociados-opta-al-premio-managing-intellectual-property. The page features the Legal Today logo and navigation menus. The main article is titled "Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property" and is dated 17 de Febrero de 2014. The text states that Herrero & Asociados is one of the law firms nominated for the Managing Intellectual Property award, which will be held in The Dorchester, London, on March 19. A quote from Paz Martín, Marketing and Communication Director, is included. To the right, there are recommendations for legal books and software. The bottom of the page contains a cookie consent banner.

Legal Today

Por abogados, para abogados

Usuario:
Contraseña:
¿No estás registrado? [enter](#)
Suscríbete a nuestros Boletines

ACTUALIDAD **FIRMAS** PRÁCTICA JURÍDICA GESTIÓN DEL DESPACHO INFORMACIÓN JURÍDICA OPINIÓN BLOGS LEYES EN TRÁMITE Te Recomendamos Colaboradores

Noticias Firmas Destacadas Ranking Movimientos LegalPrestigia buscar Sólo en esta sección

Portada > Firmas > Noticias

Tweet

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property

17 de Febrero de 2014

Herrero & Asociados es nuevamente uno de los despachos candidatos al premio Managing Intellectual Property, que se fallará en una ceremonia en The Dorchester, Londres, el próximo 19 de marzo.

Legal Today

Los premios se entregarán en las categorías nacionales y regionales para reconocer el mejor trabajo en Gestión de Propiedad Industrial del último año. Los ganadores son elegidos por el equipo de gestión de IP de editores e investigadores sobre la base de la investigación de la encuesta mundial de propiedad industrial, una revisión de la evolución del mercado y el feedback de los clientes.

Paz Martín, Directora de Marketing y Comunicación de Herrero & Asociados comenta que "el hecho de ser un año más candidatos a

Te recomendamos

Practicum de Acceso a la Abogacía
La Ley 34/2006, de 30 de octubre, sobre el acceso a las profesiones de Abogado y Procurador, y su aplicación reglamentaria, ha introducido una amplia transformación en la forma de acceso a la abogacía.

Aranzadi Infolex Nube
Nos inspiramos en ti para ofrecerte el mejor software de gestión en la nube

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y poder ofrecerte las mejores opciones mediante el análisis de la navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Para más información [pulse aquí](#). [Aceptar](#)

Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property .17 de Febrero 2014.

http://www.elderecho.com/actualidad/profesionales/propiedad_industrial-managing_intellectual_property-Herrero-Asociados-Managing-Intellectual-Property_0_645750085.html

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.elderecho.com. The page features a navigation bar with links to 'Inicio', 'Actualidad', 'Tribuna', 'Publicaciones', 'Productos', 'Corporativa', 'Law & TIC', and 'Observatorio'. The main content area displays a news article titled 'Herrero & Asociados opta al premio Managing Intellectual Property'. The article text states: 'Herrero & Asociados es nuevamente uno de los despachos candidatos al premio Managing Intellectual Property, que se fallará en una ceremonia en The Dorchester, Londres, el próximo 19 de marzo.' Below the article, there is a section for 'Premio' and a sidebar with a 'DEMONSTRACIÓN GRATUITA' offer for a 'Memento Fiscal 2014' book. The browser's address bar shows the full URL: www.elderecho.com/actualidad/profesionales/propiedad_industrial-managing_intellectual_property-Herrero-Asociados-Managing-Intellectual-Property_0_645750085.html. The taskbar at the bottom shows various open applications including 'Marta - Micros...', 'repercusión he...', 'Herrero & Aso...', 'HERRERO & A...', 'Microsoft Exce...', and 'Repercusión 2...'.



Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos

Herrero & Asociados aconseja proteger las marcas en un registro internacional para anticiparse a la inscripción de dominios que les permitan estar en los mejores puestos de los motores de búsqueda.

El despacho de servicios plenos de Propiedad Industrial y materias afines Herrero & Asociados explica la importancia que tiene para las empresas el hecho de **registrar su marca en el centro de inscripción y validación de marcas a nivel mundial, el TMCH (Trademark Clearinghouse)**, en el proceso de homologación de los 1.930 nuevos dominios.

Vicky Ruiz, Responsable del Departamento de Dominios señala que “la puesta en marcha de estos nuevos GTLDS preocupa enormemente a la comunidad Internacional, en lo que respecta a la defensa de los derechos de propiedad industrial e intelectual de particulares y empresas, y para tratar de salvaguardar esos derechos **la corporación ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) ha creado el Trademark Clearinghouse (TMCH).**”

El centro de inscripción Trademark Clearinghouse comenzó a funcionar a finales de marzo de 2013, **actúa como registro preferente y como sistema de alerta.** Vicky Ruiz, responsable del departamento de Dominios explica que “cada nuevo dominio GTLD estará obligado a establecer una fase (Sunrise) de registro preferente para aquellos propietarios de marcas que previamente las hayan inscrito en el TMCH y que además hayan demostrado su uso.”

En lo que se refiere a su función como sistema de alerta, Vicky Ruiz señala que “cada vez que alguien registre un dominio que coincida con una marca inscrita en el TMCH (se haya probado su uso o no) en alguna de las nuevas extensiones, **el propietario de la marca en cuestión recibirá una alerta por la que será informado del registro del dominio y asimismo podrá bloquearlo** para que no pueda ser utilizado por el periodo de un año.”

Sobre Herrero & Asociados

Herrero & Asociados fue fundada en 1982 como despacho de servicios plenos en Propiedad Industrial y materias afines.

La firma, que cuenta con más de 30 años, se ha convertido en uno de los líderes del sector de Propiedad Industrial en España. En 2006 y 2010 fue elegida como la Mejor Firma de Propiedad Industrial en España por Managing Intellectual Property y es miembro del Foro de la marca renombrada.

En España cuenta con oficinas en Madrid, Bilbao, Barcelona, Sevilla, Valencia, Alicante, Murcia, Reus, Gijón y Santiago de Compostela y con tres oficinas internacionales en Portugal, México y Brasil. Más de 150 profesionales forman parte de Herrero & Asociados.



Contacto con los medios:

Marta Lamas

Consultora de Comunicación

Lawyerpress

Móvil: 610076871

Herrero.prensa@lawyerpress.com



PAZ MARTÍN

Directora de Marketing y Comunicación

Abogado

mpmartin@herrero.es

C/Alcalá 35

28014 Madrid

Tel.: 91 522 74 20 – 91 523 72 82

Fax: 91 522 62 49

www.herrero.es

La Republica

La Republica. La importancia de que nadie pise tu marca.20 de Febrero 2014.

http://www.republica.com/2014/02/19/la-importancia-de-que-nadie-pise-la-marca-de-tu-empresa-en-internet_767769/



Agentes de la propiedad intelectual.

Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos. 17 de Febrero 2014

<http://www.agentes-propiedad-industrial.es/articulos/articulo-propiedad-industrial-Salvaguarda-tu-marca-y-anticipate-al-registro-de-dominios-estrategicos.html?id=126>

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.agentes-propiedad-industrial.es. The page features a dark red header with the site's logo and navigation menu. The main content area is white and displays an article titled "Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos" dated 17 de Febrero de 2014. The article is attributed to "Fuente: Herrero & Asociados (ver ficha)" and has 140 visitas. The article text discusses the importance of protecting trademarks in the context of domain registration, mentioning the TMCH (Trademark Clearinghouse) and the homologation of 1,930 new domains. A sidebar on the right contains a search form for agents and a section for "Alta en el Directorio" (Registration in the Directory).

Agentes de la propiedad industrial
el portal de la Propiedad industrial

Home Artículos Directorio de profesionales Newsletters Alta en el directorio Contacto

Artículos > Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos

17 de Febrero de 2014

Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos

Fuente: Herrero & Asociados (ver ficha) 140 visitas

Herrero & Asociados aconseja proteger las marcas en un registro internacional para anticiparse a la inscripción de dominios que les permitan estar en los mejores puestos de los motores de búsqueda.

El despacho de servicios plenos de Propiedad Industrial y materias afines Herrero & Asociados explica la importancia que tiene para las empresas el hecho de **registrar su marca en el centro de inscripción y validación de marcas a nivel mundial, el TMCH (Trademark Clearinghouse)**, en el proceso de homologación de los 1.930 nuevos dominios.

Vicky Ruiz, Responsable del Departamento de Dominios señala que "la puesta en marcha de estos nuevos GTLDs preocupa enormemente a la comunidad internacional, en lo que respecta a la defensa de los derechos de propiedad industrial e intelectual de particulares y empresas, y para tratar de salvaguardar esos derechos la

¿Buscas un Agente?

Provincia: Todas las provincias ▼

Población:

Área: Todas las categoría: ▼

buscar

Alta en el Directorio

Puede darse de alta como firmante/profesional Agente de Propiedad Industrial en las categorías y ubicación geográfica que le corresponda en nuestro Directorio. Ficha completa autoeditable de presentación, servicios, equipo, valor añadido, perfil de clientes, datos de contacto con fotografía y logotipo de su despacho / firma profesional, por 150 € al año. Podrá publicar, de forma adicional, hasta 10 artículos/noticias al año si forma parte de nuestro Directorio.

Actualidad.es

La importancia de que nadie pise tu marca. 19 de Febrero 2014.

<http://actualidades.es/noticias/la-importancia-de-que-nadie-pise-la-marca-de-tu-empresa-en-internet>

The screenshot shows the Actualidad.es website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: Últimas noticias, Nacional, Internacional, Gente, Economía, Tecnología, and Deportes. The main headline is "La importancia de que nadie 'pise' la marca de tu empresa en internet". Below the headline, a short paragraph explains that the law firm Herrero & Asociados discusses the importance of trademark registration in the context of TMCH (Trademark Clearinghouse) and the homologation of 1,930 new domains. A video player is embedded, showing a close-up of a person's eyes with a red play button in the center. The video is titled "Generation Awake presents The Awakeners" and is from the "European Commission". To the right of the main article, there's a "top" section with several smaller news items, including "Denuncian el uso de un vídeo de contenido erótico en un curso de primeros auxilios de la Policía" and "Fallece David Taguas, exdirector de la Oficina Económica de Moncloa con Zapatero". At the bottom, there's a section for "Noticias relacionadas". The browser's address bar shows the URL: "actualidades.es/noticias/la-importancia-de-que-nadie-pise-la-marca-de-tu-empresa-en-internet". The taskbar at the bottom shows various open applications like "Marta - Micros...", "1 Aviso", "repercusión he...", "La importancia...", "HERRERO & A...", "Microsoft Exce...", and "Repercusión Z...".

actualidades.es Buscar noticias

Últimas noticias Nacional Internacional Gente Economía Tecnología Deportes

La importancia de que nadie 'pise' la marca de tu empresa en internet

El despacho de servicios plenos de Propiedad Industrial y materias afines Herrero & Asociados explica la importancia que tiene para las empresas el hecho de registrar su marca en el centro de inscripción y validación de marcas a nivel mundial, el TMCH (Trademark Clearinghouse), en el proceso de homologación de los 1.930 nuevos dominios....

Generation Awake presents The Awakeners

European Commission

YouTube

0:00 / 1:12

Origen: [Republica - últimas noticias](#) - Ayer - Leer más...

Noticias relacionadas

Denuncian el uso de un vídeo de contenido erótico en un curso de primeros auxilios de la Policía

Denuncian el uso de un vídeo erótico en un curso médico de la Policía Nacional

Fallece David Taguas, exdirector de la Oficina Económica de Moncloa con Zapatero

Muere una miss tras ser herida de bala durante una protesta contra Maduro en Venezuela

Un vídeo muestra que la Guardia Civil disparó a los inmigrantes al grito de "¡vamos, cabrones!"

Utilizan vídeos eróticos para instruir

[Lawyerpress Marketing y ...](#) | [Welcome! | LinkedIn](#) | [\(S\) Twitter](#) | [Facebook](#) | [Togas.biz | Artículo: Salva...](#)

[←](#) [→](#) [C](#) [www.togas.biz/articulos/Prop-Industrial-e-Intelectual/Propiedad-Industrial--Patentes-y-Marcas/Salvaguarda-tu-marca-y-anticipate-al-registro-de-dominios](#) [☆](#) [+](#) [=](#)

[Aplicaciones](#) [Facebook](#) [Welcome! | LinkedIn](#) [Lawyerpress Marketi...](#) [Outlook - voyrealde2...](#) [Twitter](#) [Recibidos \(3\) - vero...](#) [HERRERO & ASOCI...](#)

[Home](#) | [Artículos](#) | [Directorio de profesionales](#) | [Newsletter](#) | [Alta en el Directorio](#) | [Contacto](#)

[Abogados - Agentes de la Propiedad Industrial - Asesores Fiscales - Gestores - Investigadores y Defectivos Privados - Administradores Concursales - Peritos - Procuradores](#)

Inicio » [Prop Industrial e Intelectual](#) » [Propiedad Industrial, Patentes y Marcas](#)

Salvaguarda tu marca y anticipáte al registro de dominios estratégicos

Fuente: [Herrero & Asociados](#)
([VER FICHA EN TOGAS.BIZ](#)) Lecturas: 38

Publicado en Togas.biz: 19.02.2014



Herrero & Asociados aconseja proteger las marcas en un registro internacional para anticiparse a la inscripción de dominios que les permitan estar en los mejores puestos de los motores de búsqueda.

El despacho de servicios plenos de Propiedad Industrial y materias afines Herrero & Asociados explica la importancia que tiene para las empresas el hecho de registrar su marca en el centro de inscripción y validación de marcas a nivel mundial, el TMCH (Trademark Clearinghouse), en el proceso de homologación de los 1.930 nuevos dominios.

Vicky Ruiz, Responsable del Departamento de Dominios señala que "la puesta en marcha de estos nuevos GTLDs preocupa enormemente a la comunidad Internacional, en lo que respecta a la defensa de los derechos de propiedad industrial e intelectual de particulares y empresas, y para tratar de salvaguardar esos derechos la corporación ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) ha creado el Trademark Clearinghouse (TMCH)."

El centro de inscripción Trademark Clearinghouse comenzó a funcionar a finales de marzo de 2013, actúa como registro preferente y como sistema de alerta. Vicky Ruiz, responsable del departamento de Dominios explica que "cada nuevo dominio GTLD estará obligado a establecer una fase (Sunrise) de registro preferente para aquellos propietarios de marcas que previamente las hayan inscrito en el TMCH y que además hayan demostrado su uso."

En lo que se refiere a su función como sistema de alerta, Vicky Ruiz señala que "cada vez que alguien registre un dominio que coincida con una marca inscrita en el TMCH (se haya probado su uso o no) en alguna de las nuevas extensiones, el propietario de la marca en cuestión recibirá una alerta por la que será informado del registro del dominio y asimismo podrá bloquearlo para que no pueda ser utilizado por el periodo de un año."

Herrero & Asociados
Madrid
Alcalá, 35 • Plantas 2ª, 3ª, 4ª y 5ª

[Imprimir artículo](#)

[Bandeja de entrada ...](#) [Togas.biz | Artículo: ...](#) [HERRERO & ASOCI...](#) [Reperucion 2014 \[...](#)

TicPymes

“Los nuevos dominios en Internet”. 7 de Marzo 2014.

<http://www.ticpymes.es/marketing-online/opinion/1072833026404/dominios-internet.1.html>



TICBEAT

“La revolución de los dominios de Internet”. 9 de Marzo 2014

<http://pymes.ticbeat.com/la-revolucion-de-los-dominios-de-internet/>

The screenshot shows a web browser window displaying the TICbeat website. The browser's address bar shows the URL pymes.ticbeat.com/la-revolucion-de-los-dominios-de-internet/. The website's header includes a navigation menu with links like 'Inicio', 'Nosotros', 'Colaboradores', 'Especiales', 'Explora', 'Sube tu app', 'Startup', and 'TICmedia'. Below the header is a search bar and a row of category tags: 'Tech & Web', 'Social Media', 'Mobile', 'e-conomía', 'Cloud', 'Pymes', 'Innovación', 'BigData', 'Emprendedores', and 'Cyborg Cultura'. The main article is titled 'La revolución de los dominios de Internet' and is dated '09 mar 2014'. The article features a large image of a hand pointing at a tablet screen displaying a web browser address bar with 'http://www.'. The text of the article discusses the possibility of registering new domain names approved by ICANN, such as .guru, .menu, .technology, .tips, .photos, and .systems. To the right of the article, there is a sidebar with sections 'LO + VISITADO', 'LO + SOCIAL', and 'LO ÚLTIMO', each containing a small image and a title.

Inicio | Nosotros | Colaboradores | Especiales | Explora | Sube tu app | Startup | TICmedia

Palabra a buscar ...

lunes, 10 de marzo de 2014 | Actualizado 9:39 CET

TICbeat

Tech & Web | Social Media | Mobile | e-conomía | Cloud | Pymes | Innovación | BigData | Emprendedores | Cyborg Cultura

La revolución de los dominios de Internet

09 mar 2014 | Dominios, Internet | Autor: Autor Invitado



Desde hace unos meses ya es posible registrar algunos de los nuevos dominios que han sido aprobados por la entidad que gestiona los dominios de Internet, ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). Por ejemplo ya se puede solicitar el .guru, .menu, .technology, .tips, .photos o .systems. Pero otros muchos entrarán en vigor en las próximas semanas y meses (.web, .today, .blog, .futbol, .tienda...).

LO + VISITADO | LO + SOCIAL | LO ÚLTIMO

Las 'apps', al servicio de los discapacitados
9 marzo, 2014

4 claves para el SEO on-page
9 marzo, 2014

Agroinformacion.com

Empresas, bodegas, y restaurantes "se la juegan", con los nuevos dominios de Internet. 06 de Marzo 2014.

<http://www.agroinformacion.com/noticias/83/otros/72339/empresas%20bodegas%20y%20restaurantes%20se%20la%20juegan%20con%20los%20nuevos%20dominios%20de%20internet.aspx>



11 de Marzo de 2014

Opinión | Especiales | Agroanuncios | Foro

Google Búsqueda personalizada

Inicio Actualidad Agricultura Ganadería I+D+i Calidad Desarrollo rural Medio ambiente Agua El tiempo Ver predicción

Actualidad / Otros/Más

Empresas, bodegas y restaurantes "se la juegan" con los nuevos dominios de internet

Nacen los '.wine', '.vin', '.menu', o '.bio' que tendrán preferencia en los buscadores

06/03/2014

Empresas de los diferentes sectores económicos, incluidas agroalimentarias, bodegas y restaurantes, "se la juegan" con los futuros dominios en Internet, porque las firmas se enfrentan a riesgos de ciberocupación o "pirateo", y de otros problemas que afecten a su marca, prestigio o valor comercial. Expertos como la directora de Nuevas Tecnologías del despacho Herrero & Asociados, Paz Martín, aconsejan proteger las marcas en un registro internacional para anticiparse a la inscripción de los futuros dominios y salvaguardar derechos de propiedad intelectual. Todo

Fotografía de la noticia, Empresas, bodegas y restaurantes

Otras noticias de Actualidad

- Cerca de mil empleados de Coca-Cola se apuntan al plan de ajuste voluntariamente.
- Bodegas Valdivia agotará en dos semanas la venta directa en fase liquidación.
- ASAJA de Castilla y León y La Caixa firman un inicio de colaboración ante la PAC.
- Los responsables de ASAJA, FIAB, Asedas y FEHR, nuevos vocales de la Aecosan.
- Decomisan 1.195 barras de pan congeladas que incumplían las normas de sanidad.

Dirigentes

¿Cómo salvaguardar tu marca y anticiparse al registro de dominios estratégico? 11 de Marzo 2014

<http://www.dirigentesdigital.com/tecnologia/38-tecnologia/215265-como-salvaguardar-la-marca-y-anticiparse-al-registro-de-dominios-estrategicos>

Lawyerpress Marketing y... Binda Consultores... (10) Welcome! | LinkedIn... (88) Twitter... ¿Cómo salvaguardar la m...

Aplicaciones Facebook Welcome! | LinkedIn Lawyerpress Marketi... Outlook - veroyale2... Twitter Recibidos (3) - vero... HERRERO & ASOCI...

Portada / Tecnología / ¿Cómo salvaguardar la marca y anticiparse al registro de dominios estratégicos?

¿Cómo salvaguardar la marca y anticiparse al registro de dominios estratégicos? Destacada

Martes, 11 Marzo 2014 00:00 Escrito por Inma Rico ¡Escribe el primer comentario!



Publicado en la sección Tecnología

Desde que el pasado año la ICANN, organismo que gestiona los nombres de dominio a nivel mundial, aprobó la aparición de 1.700 nuevas extensiones de Internet para solicitar nombres de dominio estratégicos, las marcas deben saber cómo anticiparse y solicitar aquellos que les puedan dar un buen posicionamiento en buscadores. Para explicar este proceso, hemos hablado con Víctor Ruiz, director del Departamento de...

GestionaTUDINERO



Javier Urones (XTB): "Vemos al euro en 1,41 dólares a medio plazo"

Publicado en: Bolsas hoy

El analista explica en esta entrevista por qué a pesar del tapering, el billete verde sigue débil en su cruce con la moneda única.

ESQUÍ & GLAMOUR PARA ESTE INVIERNO



Marta - Micro... RV: NP Jornad... Dominios en ... ¿Cómo salvag... HERRERO & A... Microsoft Exc... Repercusión 2... ES 12:06

AJA880.pdf - Adobe Reader
Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Actualidad Jurídica Aranzadi, núm. 880 6 de marzo de 2014

GESTIÓN DEL DESPACHO | 11

GESTIÓN DEL DESPACHO

‘Employer branding’ o cómo los despachos de abogados retienen a sus profesionales



MERCEDES
H. GAYO

Periodista jurídica.

Una de las frases más célebres que se atribuye al presidente Kennedy es la de que un hombre inteligente es aquel que sabe contratar a gente aún más inteligente que él. La preocupación por contratar a los mejores ha sido una constante en los despachos de abogados que, durante años, han diseñado exigentes programas de selección de sus profesionales. Sin embargo, cada vez más se plantea una nueva cuestión: ¿cómo retenerlos? Surge así una nueva técnica: el employer branding o lo que es lo mismo, ser capaz de fidelizar no a los clientes, sino a nuestros propios profesio-



Es el caso también de Elzaburu Abogados. Como señala Cristina Minguéz Pulido, responsable del Área de Recursos Humanos del bufete, «la firma se preocupa especialmente de fomentar el compañerismo –primando el trabajo en equipo antes que la rivalidad– y de asignar un tutor a los recién llegados –lo que hace posible– su rápida integración».

En este mismo ámbito, la capacidad de influencia de los profesionales en el propio despacho es otro aspecto también importante. Las viejas estructuras verticales, como socios directores imponiendo su voz y tomando las decisiones de forma unilateral, está dando paso a una estructura más horizontal, en la que se fomenta el trabajo en equipo, la disminución de jerarquías y se da más libertad e independencia a los abogados para el cumplimiento de sus funciones y objetivos, por encima de otras restricciones como el horario.

Javier Simarro, de Medina Cuadros, señala que en su caso se fo-

Marta - Micro... Presencia de ... (126) Twitter ... HERRERO & A... Microsoft Exc... Repercusión 2... AJA880.pdf - ... ES < 12:13